

Estructura de El País

La Redacción de EL PAIS cuenta con dos sedes: Madrid y Barcelona. Adicionalmente, existen tres delegaciones fijas en el País Vasco, la Comunidad Valenciana y Andalucía y una amplia estructura de corresponsalías en todo el mundo, completada con una importante red de colaboradores.

La Redacción de Madrid es la sede principal y se organiza en **secciones**. Existen dos grandes bloques de secciones para la elaboración del periódico:

- **Informativas**, que básicamente se corresponden con las secciones en las que se estructura el diario: Internacional; Opinión; España; Sociedad; Cultura y Espectáculos; Deportes; Economía; Comunicación / Televisión; y Madrid. Cada sección es responsable de sus páginas correspondientes del periódico y elabora los contenidos informativos diarios.
- En paralelo a las secciones informativas, se encuentran las secciones de: **Fotografía**, responsable de todo el material fotográfico que se publica, **Infografía**, quien elabora los gráficos y cuadros que ilustran las informaciones, **Diseño y Confección**, quien se encarga del diseño y maquetación del periódico, y la denominada **Mesa de Redacción**, como órgano coordinador y supervisor del [cierre](#) del periódico.

¿Cómo se estructura el periódico?

La estructura de un periódico está orientada a facilitar la lectura de las noticias y a proporcionar la información de manera ordenada y estructurada.

La **Primera página** del periódico es la más importante ya que destaca y ofrece un resumen de lo más relevante de la actualidad informativa del día. A su vez, la Primera cumple la función de facilitar la lectura del periódico, indicando, para cada una de las piezas que se destacan, en qué páginas interiores se desarrolla la información.

En grandes líneas, las piezas informativas de esta página pueden ser de dos tipos: una **careta** cuando se trata de un resumen de la noticia interior, o bien, excepcionalmente, un **pase de página**, cuando se inicia una noticia en esta página que continúa en otra página interior.

El criterio general es que **no deben aparecer firmas** en esta página, salvo en casos en los que se pretenda destacar la exclusividad o relevancia de una información, la presencia de enviados especiales en el lugar de los hechos o en noticias de indudable trascendencia que no tengan prolongación en las páginas interiores del periódico.

Adicionalmente a las piezas informativas con un desarrollo, en la Primera se incluye el **Sumario** o columna que consta de titulares cortos con la referencia de la página interior.

En la **Cabecera** de la Primera página, se incluye, conjuntamente con los datos de la dirección del periódico, número de ejemplar y precio, la fecha de publicación y la edición.

Las páginas interiores del periódico se dividen en **Secciones**, que organizan las informaciones del



día en función de la temática. Así la información de acontecimientos en otros países se recoge en la sección de Internacional, los temas de política nacional se incluyen en la sección de España y así sucesivamente.

La identificación de la Sección se encuentra en el **Folio**, que adicionalmente contiene el número de la página y la fecha del día de publicación.

En algunos casos, puede haber noticias que por su propia naturaleza planteen dudas sobre la posibilidad de incluirlas en varias secciones. En estos casos, se ha de primar siempre una de ellas, en función del peso específico de la información que se dé, atendiendo al criterio editorial de la Redacción.

Estructura de las Secciones

Dentro de cada Sección, a su vez, las noticias están **ordenadas y jerarquizadas**.

En primer lugar, la noticia más relevante de la actualidad informativa constituye la **Apertura de la sección**, o lo que es lo mismo, la primera página de dicha sección. Esta página, como norma general, no suele llevar publicidad y el nombre de la sección en el folio va centrado y en un cuerpo de letra mayor.

El resto de las páginas de cada sección constituyen el **Cuerpo de la sección**.



La forma de ordenar las noticias dentro de estas páginas depende de los criterios editoriales que se definan, si bien, una forma lógica consiste en agrupar las noticias sobre un mismo tema, de forma que se publiquen en la misma página o en páginas consecutivas. En este último caso, si el tema se considera significativo se suele incluir un **Cintillo**, o epígrafe inmediatamente debajo del folio en todas las páginas que tratan sobre el mismo tema, para englobarlas.

A su vez, las noticias están jerarquizadas dentro de cada página, de forma que a la más importante se le da más espacio y el cuerpo de letra de los titulares es mayor. La jerarquía se establece de arriba abajo, es decir, las informaciones más relevantes se encuentran en la parte superior de la página, y las menos destacadas o, incluso de apoyo, se colocan en la parte inferior o en el lateral de la principal.

Estructura de las páginas

Las páginas del periódico se basan en una **rejilla** o cuadrícula que define el tamaño de la página, y consiguientemente, determina el tamaño de cada una de las noticias que la compone y de los anuncios, tanto en alto como en ancho.

La rejilla en el caso de EL PAIS combina dos lecturas, dado que en función de si se quiere definir el

tamaño de un anuncio o de un contenido informativo se utilizan diferentes conceptos que resultan más claros.

Así, para publicidad una página se divide en 40 "**módulos**", 8 de alto y 5 de ancho. Por ejemplo, un anuncio de 3 x 2 se refiere a un anuncio con un tamaño de 3 módulos de alto y 2 columnas de ancho.

En el caso del contenido informativo - textos, fotografías y gráficos -, para definir el espacio que va a ocupar se utiliza el concepto de **líneas y columnas**, partiendo de que una página tiene una altura de 104 líneas útiles y un ancho de 5 columnas. Así, una noticia puede ir a 4 columnas y tener 52 líneas de profundidad y cuanto más importante se considere, se le asigna mayor anchura y mayor longitud.

A su vez, como norma general para colocar los elementos dentro de una página, se diferencia entre si van "de salida", esto es se encuentran en el lado exterior de la página (si es impar a la derecha y si es par a la izquierda), o de "de entrada". La publicidad en el caso de EL PAIS siempre ha de ir "de salida".

