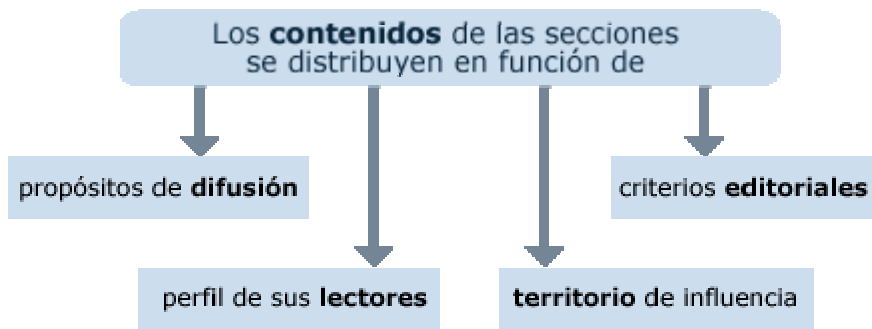


Estructura de El Mundo

Los diarios de información general distribuyen sus contenidos en **áreas temáticas** especializadas que se denominan secciones. De un periódico a otro puede variar la nomenclatura de cada sección. Sin embargo, los contenidos a los que se dedican no cambian.

Cada sección del periódico cuenta con un número de redactores y de responsables que se encargan, diariamente, de elaborar las páginas que componen dicha sección.

La información general se subdivide, así, en parcelas fragmentadas de realidad diaria. La **extensión** de cada sección, en número de páginas, así como su **ubicación** en las páginas del diario, dependen exclusivamente del libro de estilo de cada periódico. Resulta lógico que los diarios locales y regionales coloquen al frente del diario la información relacionada con su ciudad, mientras que en un diario de tirada nacional lo más relevante no es la información local, sino la internacional y la nacional.



Veamos las principales **secciones** que aparecen en los diarios de información general de tirada nacional:

1. Primera Página

Es la **portada** de un periódico y sirve de **resumen** de los contenidos que se desarrollan con mayor profundidad en el interior. En ella aparece además, en su parte superior, la **cabecera** del diario, que contiene el nombre y la fecha.

Existe una reunión vespertina en la que los responsables de todas las secciones del periódico dan cuenta al director de las noticias de máximo interés. En este encuentro se deciden las informaciones de mayor **relevancia** de la jornada que deberán salir en la portada al día siguiente.

Cada diario estructura su portada de una manera diferente, y todos siguen un modelo que repiten día tras día. Algunos destacan una sola información apoyada con imágenes y texto y destacan en titulares el resto de eventos de importancia.

La portada no solo marca el **estilo** de una publicación, sino que sirve de **reclamo** al cliente en el quiosco. Por eso, su estilo debe ser muy cuidado y sugerente para cautivar el interés de los lectores.



2. Opinión

La opinión en un diario va siempre en las **primeras páginas**. Con el objetivo de dejar bien claro quiénes informarán más adelante en sus páginas y no esconderse bajo la neutralidad de las informaciones, los periódicos determinan siempre cuál es la línea editorial y política de su publicación.

En dos o más páginas se da cabida a la opinión del diario como institución social y política sobre los temas de actualidad en lo que se ha dado en llamar editoriales. También se recogen en las páginas de opinión las llamadas **tribunas libres**, espacios cedidos a prestigiosos escritores y periodistas de renombre. Los lectores tienen un hueco en estas páginas para exponer sus criterios en las [Cartas al Director](#).

Es de obligación que junto a la opinión del diario aparezca la **mancheta**: en ella aparecen los nombres de la empresa editora, su presidente, el director del diario y los directores adjuntos o subdirectores. También se reserva un espacio en ella a los responsables del departamento comercial.

3. Internacional

Las páginas destinadas a la política internacional aparecen bajo diferentes nombres en los diarios españoles:

- **El Mundo**, subdivide esta sección en Mundo y Europa.



- **El País** y **ABC**, llaman Internacional a esta sección.

Una amplia red de **corresponsales** extranjeros da puntual cuenta a las redacciones centrales del periódico de los temas de máxima actualidad en sus países de destino. Las informaciones políticas de los distintos países también pueden ser elaboradas por **enviados especiales** a zonas de conflicto o noticiosas que habitualmente no cuentan con un redactor destacado en el lugar de los hechos.

También tienen cabida en esta sección las informaciones que proceden de todas las organizaciones y **organismos internacionales**, como es el caso de la ONU, la OTAN, Banco Mundial, PNUD, UNESCO, etc.

La información política internacional comparte muchas de las características de la nacional, con un matiz añadido al que debe ser sensible el corresponsal o enviado especial: es imprescindible que cada crónica se enfoque pensando en el lector de casa, con unas dosis de **explicación** y de puesta en valor de la noticia muy superiores a las que requiere la información política de ámbito nacional.

En este sentido, es muy útil la denominada actitud del "**inocente en el extranjero**", que Garst y Bernstein (Headlines and Deadlines) utilizaron para explicar de qué manera un enviado intenta mirar con ojos nuevos y casi infantiles una situación foránea profundamente diferente de los habitual en su país de origen, y con esa misma sencillez explicársela a sus lectores.

4. Política Nacional

Estas páginas están destinadas a cubrir la actualidad de la vida política y judicial del país al que pertenece el periódico. Aquí es donde aparece toda la actualidad informativa del Parlamento, el Gobierno, los jueces, el Senado, las comunidades autónomas, los partidos políticos,...

En el caso de **El Mundo** se recoge bajo el nombre de España.

El periodismo de investigación y la información parlamentaria son dos facetas diferentes de la información de política nacional.

- Por **periodismo de investigación** se entiende la forma de periodismo que busca la información en profundidad, siempre durante un espacio prolongado de tiempo, acerca de situaciones que van más allá de un hecho aislado: corrupción, tráfico de drogas, terrorismo, etc.
- La **información parlamentaria** es otra actividad especializada. Se subdivide en el seguimiento de los debates desde la tribuna de prensa, que es el que hacen los cronistas parlamentarios, y la información obtenida en los pasillos del Congreso y el Senado, lugares privilegiados para establecer contactos con los miembros del Gobierno y de la oposición y que recorren los corresponsales políticos. Éstos valen lo que valen sus contactos, y se mueven entre rumores y atisbos de noticia, que pueden o no llegar a confirmarse.

5. Sociedad

Una buena parte de los campos informativos no relacionados directamente con la política encuentran acomodo en la sección de Sociedad: sucesos, accidentes, delincuencia, tribunales, educación, ciencia, ecología y medio ambiente, salud, etc.

En ella tienen cabida también las noticias llegadas de fuera de nuestras fronteras, por lo que se colabora estrechamente con la plantilla de corresponsales del periódico. Verdaderamente, sus redactores y responsables afirma que se trata de un "**cajón de sastre**" en el que se introducen todas las informaciones sin catalogación específica y que no entran en el resto de las secciones del periódico.

Toda sección tiene sus periodistas especializados en **subáreas temáticas**. En la subsección de Educación se retratan las novedades que se producen en el mundo de la escuela, de la universidad, de la enseñanza y la pedagogía. En la de Ecología se registran las catástrofes ecológicas, las investigaciones científicas y el estado del medio ambiente, la flora y la fauna. La de Sanidad recoge información sobre enfermedades, simposios, sanidad pública y privada, etc.

Lector crítico:

La información científico-sanitaria interesa, al menos potencialmente, a casi todos los lectores. Son dos las grandes categorías de **peligros** que han catalogado los especialistas en esta área temática. El primero, la tentación de cubrir espectacularmente todo tipo de **descubrimientos milagrosos**. El segundo peligro estriba en la dificultad del **lenguaje**, que se multiplica cuando hay que informar sobre avances en la física cuántica o nuclear, en astrofísica y en otros campos científicos de enorme complejidad. Se intenta no llegar a la vulgaridad ni rendirse incondicionalmente al lenguaje especializado de los científicos.

La información sobre **consumo** también tiene cabida en esta sección. Esta información atañe a todo lo que acarrea gasto de dinero por parte de particulares y las familias. La tarea que realiza el periodista consiste en salir al mercado a informar del precio y la calidad de lo que se vende, y también en informar a los lectores de las prácticas comerciales y de la manera en que las decisiones empresariales o administrativas van a afectar a los consumidores y usuarios.

6. Deportes

Contiene todas las informaciones referentes al ámbito deportivo: los campeonatos, récords, y demás actividades relacionadas. Cada vez tiene mayor peso y extensión en los diarios españoles, debido a la pasión que despierta, sobre todo el deportes como el fútbol. En concreto, los lunes después de las jornadas de liga del fin de semana, algunos periódicos editan cuadernillos especiales con los resultados, crónicas de los encuentros y todo tipo de anécdotas.

Lector crítico:

"El lector de periódicos es una persona razonablemente interesada por la mayor parte de las secciones. Pero se convierte en vecino cuando lee la _____"

información local y en aficionado, a menudo en verdadero forofo, cuando lee la deportiva. Pocos lectores se consideran a sí mismos expertos en asuntos como la política o la cultura, pero muchos aspiran a ser seleccionadores de fútbol. Esa diferencia de actitud y de interés por parte del lector condiciona la forma y contenido de la información deportiva."

Construyendo el Periódico. El Mundo

Melvin Melchor, profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, decía respecto a la información deportiva: *"Los lectores de las páginas deportivas quieren tres ingredientes en las historias: un resumen de lo que sucedió, detalles y diversión. Los dos primeros exigen una obtención de la información precisa, y el tercero exige escribir bien"*.

De todo ello se deduce que la mayor dificultad actual en la información deportiva es lograr un **equilibrio** entre los aspectos épicos y literarios del deporte que se cubre, los datos técnicos precisos que exigen unos lectores aficionados y buenos conocedores y, finalmente, el entorno cada vez más conflictivo del deporte profesional concreto.

Todo ello se ve, además, complicado por la necesaria coexistencia de la información y la opinión en la crónica deportiva, que la diferencia de otros géneros periodísticos.

7. Cultura

Éste es el apartado del periódico encargado de difundir y explicar las noticias que se producen en el mundo de la cultura que afectan a **expresiones artísticas** tan variadas como el teatro, cine, música, bellas artes, literatura o pensamiento.

Recogen las últimas novedades mundiales en su área con la colaboración de los corresponsales y de los enviados especiales. Los festivales cinematográficos, por ejemplo, necesitan que un redactor y un crítico de cine se desplacen hasta el lugar de su celebración, ya sea Cannes, Venecia, San Sebastián o Hollywood.

8. Local

Es un cuadernillo ubicado normalmente en las páginas centrales de los diarios, mantiene puntualmente informados a los lectores de los acontecimientos políticos, sociales y culturales que acontecen en el ámbito de su área de residencia más próxima, su ciudad o su comunidad autónoma.

Esta sección se encuentra en la mayoría de los periódicos estructurada como un periódico en sí misma porque posee una **portadilla**, unas **páginas centrales** y una **contraportada**. Las informaciones y los reportajes son elaborados por una plantilla de redactores fijos que prestan un seguimiento global de los que acontece en todas las instituciones políticas, económicas y sociales que actúan en su ámbito.

Además, cuenta con un plantel de **corresponsales** en otros puntos de la comunidad que

informan sobre sus municipios o comarcas. El reportero de calle, gracias a los colaboradores asiduos, cobra una gran importancia en toda sección de local ágil y al día.


Ampliación: La información local

9. Televisión

Esta sección, además de reproducir la **programación** del día de los diferentes canales televisivos y del dial de la radio, ofrece artículos sobre las últimas **novedades** audiovisuales y las cuotas de audiencia de las cadenas televisivas. También se puede estar al tanto de los cambios que acontecen en el mundo empresarial y profesional de la comunicación. Suele estar ubicada en las últimas páginas.

10. Economía

Dentro de la sección de Economía, el lector puede encontrar información referida a asuntos como finanzas, empresas, sindicatos, banca o precios, tanto nacionales como internacionales. Toda la información referida a la bolsa aparece diariamente en unas páginas específicas.

 **Sabías que...** El periódico **EL MUNDO**, además, destina una página diaria al área económica del motor.

La información económica, con fama de **difícil**, es posiblemente la que más afecta al común de los lectores. El pesado lenguaje es probablemente el culpable del desinterés de muchos lectores frente a esas páginas de tanto interés real para ellos.

Los lectores, acudiendo a la sección de Economía, quieren saber del coste de la vida, de las posibilidades de empleo, del precio del dinero, del riesgo de despidos en empresas de la zona, del valor cambiante de las acciones o de los bonos, del tipo de cambio de la peseta, de los tramos del impuesto sobre la renta. Todos ellos son datos que **influyen directa y poderosamente en la vida de los ciudadanos.**

Sin embargo, hasta hace no más de 20 años las páginas económicas de los periódicos estaban reservadas casi exclusivamente a los profesionales de la banca, la bolsa o las empresas. El incipiente interés por el consumo y por la economía familiar es lo que ha hecho que la sección económica sea de interés cada vez más general.

