

## 1. CONCEPTOS BÁSICOS

### Las fuentes

- Las fuentes son cualquier *sonido* usado en una emisión: música, voz, efectos sonoros...
- Las fuentes tienen *procedencias* diversas: así, la voz es registrada por el micrófono (MIC) del locutor (LOC), la música procede de un disco compacto (CD), los efectos de un disco compacto (CD), un disco duro (HD), un banco de sonidos MP3...

### Los planos

El *volumen* de una fuente (voz, música) provoca distintas *sensaciones* de proximidad o lejanía (planos) en el oyente. Así, se distinguen:

- **PRIMER PLANO (PP)**. La fuente se sitúa en el plano de una *situación cotidiana* (habla en volumen normal).
- **PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO (PPP)**. La fuente se sitúa en el plano de una *situación íntima* (el susurro o habla en voz baja).
- **SEGUNDO PLANO (2P) y TERCER PLANO (3P)**. La fuente se sitúa en un *segundo o tercer plano de distancia*, lo que coloquialmente se conoce como FONDO (música de fondo) o AMBIENTE (sonido ambiente).
- **SILENCIO**. Cuando una fuente se sitúa en *volumen cero*.

### Figuras de montaje

El montaje es la *combinación* de diversas fuentes. Se distinguen las siguientes técnicas básicas:

- **ENTRADA**. *Entrada directa* de una fuente.
- **CORTE**. *Desaparición directa* de una fuente.
- **FADE IN**. *Entrada progresiva* de una fuente desde el silencio al plano que le corresponda.
- **FADE OUT**. *Desaparición progresiva* de una fuente desde el plano en que se encuentra al silencio.
- **FUNDIDO**. Transición que surge de la *fusión momentánea* de dos fuentes distintas, una que surge en FADE IN y otra que desaparece en FADE OUT.
- **PAUSA**. *Detención momentánea* de una fuente.

## 2. EL GUIÓN RADIOFÓNICO

### Partes

El guión radiofónico es un documento en el que se indican los diversos contenidos de un programa (o *guión literario*) y se señalan las especificaciones técnicas (o *guión técnico*) necesarias para su ejecución.

Un guión radiofónico de estilo “europeo”, tal como el que se propone de modelo (véase), es aquel en el que los distintos contenidos (técnicos, literarios) están distribuidos en *columnas separadas* (el guión “americano” incluye toda esta información en una sola columna por medio de tabulaciones). Debe reflejar las siguientes *entradas*:

- **CONTROL.** A grandes rasgos, las indicaciones de control se refieren a todo lo que tiene que ver con la *gestión técnica de las fuentes*:
  - **plano** de la fuente o volumen al que se emitirá (**PP, 2P...**)
  - **soporte** de la fuente, bien **MIC** (micrófono) si procede de la voz del LOC, o bien algún soporte físico en que esté pregrabada de antemano: **CD** (indicando el número de CORTE o pista de CD), **HD** (un disco duro con contenido MP3), etc.
  - **figuras de montaje** que afectan a cada fuente (FADE IN/OUT, ENCADENADO...).
- **LOCUTORIO.** Las indicaciones de locutorio señalan las cuestiones relativas a los *contenidos verbales de la emisión*; pueden ser las siguientes:
  - **Locutores (LOCs)** o personas encargadas de la emisión (LOC1, LOC2...).
  - **Texto** que recitan en forma de diálogo, monólogo, etc., caso de un *guión cerrado*, o bien indicaciones sobre los temas a tratar en caso de un *guión abierto*.
  - **Acotaciones** o indicaciones sobre el tono, expresión o intensidad con que debe recitarse el texto, si corresponde.
  - **Pie.** Es el final de una intervención del locutor que dará paso a una instrucción de control.
- **MINUTAJE.** Es la **duración**, expresada en minutos (convencionalmente con el signo // o la abreviatura *min.*), de cada segmento de guión, y la **hora de emisión** (“hora:minuto”) de dicho segmento.

### **Estructura y bloques**

El guión radiofónico de un programa puede estructurar su forma y contenidos mediante los siguientes *bloques*:

- **SINTONÍA DE APERTURA.** Breve secuencia musical que actúa a modo de *cabecera* de un programa. Suele incluir el título de dicho programa, los locutores principales, la emisora...
- **ENTRADILLA.** Intervención breve en la que el locutor realiza la *presentación* del programa, los contenidos que tratará, o la sección inmediatamente siguiente.
- **INDICATIVOS.** Breves *recordatorios* del programa y la emisora que se está escuchando, con habitual mención de la hora.
- **CORTINILLA:** Ráfaga musical o sonora que marca la *separación* entre secciones de un programa.
- **SECCIONES.** Partes o *bloques* temáticos en que se divide un programa (véase más adelante).
- **CUÑAS.** Breves montajes sonoros que suelen estar destinados a la *promoción* publicitaria (de un producto o de la propia emisora).
- **GOLPES:** *Efectos* musicales muy dramáticos (redoble de tambor, platillos, notas de sintetizador...) que subrayan y acentúan un momento, una situación, un personaje, un titular, etc., a modo de “signos de exclamación”.
- **SINTONÍA DE CIERRE.** Secuencia de cierre del programa que incluye los *títulos de crédito* del mismo (locutores, colaboradores, técnicos...).

### 3. SECCIONES Y GÉNEROS RADIOFÓNICOS

El guión radiofónico de un programa generalista, lo que se denomina habitualmente un contenedor o **magazine**, puede organizar sus secciones siguiendo el modelo de los *géneros principales*:

#### GÉNEROS INFORMATIVOS

- **Noticiero** de actualidad (boletín) Avances
- **Reportaje** sobre temas de interés.
- **Previsión** meteorológica
- **Crónica** de acontecimientos sociales (viajes, actividades) o culturales (exposiciones, cine...).

#### GÉNEROS DE OPINIÓN

- **Editorial** o texto de opinión global.
- **Artículos de opinión** de un comentarista individual.
- **Críticas** de literatura, cine, música...
- **Entrevista perfil**, que presenta el retrato de un determinado personaje.
- **Entrevista de experto** que explica u opina sobre un determinado tema.
- **Entrevista encuesta** a personas anónimas sobre algún acontecimiento.
- **Tertulia** desenfadada sobre cuestiones de actualidad, vida social...
- **Debate** o **mesa redonda** sobre un tema concreto con participación de expertos, aportación de datos...

Todos los anteriores géneros informativos y de opinión pueden aplicarse, obviamente, a múltiples *temáticas*, sea el deporte, la música, la cultura... Pero, además de los anteriores, existen otros *géneros específicos* según el tema, la intención o el formato elegido:

#### GÉNEROS DEPORTIVOS

- **Retransmisiones** de un evento deportivo.
- **Carrusel** o conexión múltiple con diversas retransmisiones durante una jornada deportiva.

#### GÉNEROS MUSICALES

- **Radiofórmula** o emisión enlazada de música de actualidad, comentarios...
- **Listas de éxitos** actualizadas periódicamente por votación.
- **Musical especializado** en un género, época, estilo...

#### GÉNEROS LITERARIOS (textos adaptados o textos originales)

- **Radionovelas** o relatos seriales articulados en breves capítulos.
- **Historias** de terror o suspense, microrrelatos...
- **Leyendas urbanas** o ficciones enmascaradas.

- **Diálogos** teatrales o sketches.

### **GÉNEROS PUBLICITARIOS**

- **Cuñas** breves de anuncio.
- **Publi-reportajes** sobre un producto o marca.
- **Patrocinio** de determinados programas.

### **GÉNEROS DE PARTICIPACIÓN**

- **Línea telefónica** abierta a la audiencia (directo).
- **Contestador** abierto a la audiencia (diferido).
- **Dedicatorias y peticiones** de canciones, celebración de cumpleaños...
- **Cartas al director** sobre temas dispares...

### **GÉNEROS DE ENTRETENIMIENTO**

- Concursos, sorteos, adivinanzas...
- secciones humorísticas, bromas telefónicas...